

Meetingziele

1. Gründung und Entwicklung eines Netzwerkes als Kommunikationszentrum für die **Netzwerkmitglieder**:
 - regionale Kunststoff- und kunststoffnahe Unternehmen
 - regionale FuE-Einrichtungen
 - Bildungseinrichtungen aus der Region
 - Wirtschaftsorganisationen in den 3 mitteldeutschen Ländern, Kommunen und Gemeinden
2. Kennenlernen der Netzwerkakteure
2. Austausch der Erwartungen zur Mitarbeit im Cluster
3. Organisatorisches (Netzwerkvereinbarung, Kommunikation u. a.)